

## Von Deiner Idee zum EFRA Marktstand - So kanns gelingen!

**1 Die zündende Idee:** Ob allein oder mit andern, aus dem Gebet oder aus einem Jux, ob voller Vorfreude oder aus einem Leiden heraus entstanden: Ganz am Anfang steht eine gute Idee!

**2 Hör Dich um:** Gibt es bereits ein ähnliches Angebot? Möchtest Du evtl. dort mitarbeiten und das Angebot mit deinen Ideen prägen?

**3 Begeistere andere:** Gibt es weitere Personen, die Deine Idee gut finden und mit Dir zusammenarbeiten möchten?

**4 Mach den Strategie-Check:** Passt Deine Idee zum Auftrag und zur Strategie der EFRA? Dient sie nach innen, nach aussen oder nach oben oder gar in allen Bereichen? Wenn nicht, muss das nicht das Ende der Idee bedeuten. Vielleicht setzt Du sie einfach privat, ausserhalb der EFRA um.

**5 Werdet konkret:** Sammle Interessierte um Dich und fangt zusammen an, aus der Idee ein Konzept zu entwickeln.

Das Konzept kann einfach sein, aber Ihr solltet klare Antworten auf folgende Fragen haben:

+ *Wie ist die Situation aktuell?*

+ *Welches Bedürfnis seht Ihr in der aktuellen Situation?*

+ *Was soll Euer Angebot sein?*

+ *Wen soll es ansprechen?*

+ *Wie soll es organisiert sein?*

Überlegt Euch auch, welche Ressourcen ihr für Euer Angebot braucht und wo ihr auf Ressourcen der EFRA zurückgreifen möchtet (z.B. Finanzen, Räume, Mitarbeiter, Technik, Material, ...)

**6 Zeigt Euer Konzept** einem Ältesten oder Mitarbeiterrat. Am besten ist es, an den Ältesten oder Mitarbeiterrat zu gelangen, der für das Ressort zuständig ist innerhalb dem ihr Euren Marktstand seht. Wenn Ihr nicht wisst in welches Ressort Euer Projekt passt, geht einfach auf irgendeinen Ältesten oder Mitarbeiterrat zu. Bitte nicht auf die beiden Prediger und den Gemeindeleiter.

**7 Die Ältesten und Mitarbeiterräte bringen Euer Anliegen in die Gemeindeleitung ein.** Dort wird nochmals abgeklärt, ob nicht parallel schon ähnliche Projekte unterwegs sind und ob die Zielrichtung mit der Ausrichtung der EFRA übereinstimmt.

**8 Ist alles ok, wird das Projekt in der EFRA vorgestellt** (Homepage, Ideenbörse). Parallel dazu legt die Gemeindeleitung mit Euch zusammen die Ressourcenzuordnung und die Termine fest.

**9 Sobald der Starttermin feststeht geht's ans Werbung machen und der Marktstand kann seinen Betrieb aufnehmen**

*Wir wünschen Euch viel Erfolg, Spass und wertvolle Erfahrungen mit Eurem Marktstand!*